

Customer Data Platform

Müşterilerinizi Tanıyın

Obase Customer Data Platform [CDP], müşteri verilerinizden eyleme dönüştürülebilir profiller ve diğer sistemler aracılığıyla erişilebilir olan bütünlük veri tabanı oluşturmanıza olanak sağlayan bir Müşteri Veri Platformudur.



Hazır KPI'lar & İş Akışları



Müşteri Adayı Puanlaması



İş Birimi Bazlı Pazarlama



Otomatize Süreçler



İş Araçlarına Entegrasyon



Veri Gizliliği

Neden Customer Data Platform?

- » Websitesi, mobil ve mağaza gibi tüm online & offline kanallarınızda tekil müşteri görünümü oluşturur.
- » Çok kanallı kampanyaları yürütmeniz için davranış ve demografik bilgilere göre müşteri segmentleri yaratır.
- » İleri kişiselleştirme ile, doğru içerikle doğru müşterileri çekerek kampanya verimliliğinizi artırır.
- » Etkileşim içgörülerinden yararlanarak en yüksek öncelikli potansiyeli belirler. Her müşteri adayını puanlayarak geleceği öngörmenize yardımcı olur.
- » Kampanya ve operasyon bütçelerinin verimliliğini artırmanızı sağlar.

İş Sonuçları

- » Operasyonel verimlilik artışı
- » Çok kanallı kampanya yönetimi
- » Yüksek potansiyeli olan hedef kitleye erişim
- » Güçlendirilmiş pazarlama ekibi

Veri

Demografik
Alışveriş Verisi
Davranışsal Veri

Karar

Lead Scoring
Akıllı Segmentasyon
Otomatize Deneyimler

Uygulama

Gerçek Zamanlı Kampanyalar
Çapraz Kanal Teklifleri
Kişiselleştirilmiş İletişim